



Pressemitteilung

Ansbach, 14.03.2014

Bei Kompetenz und Sympathie die Nase vorne:

Boris-André Meyer gewinnt Wahlduell des City-Marketings

Werden Ergebnisse aus parteipolitischem Eigeninteresse zurückgehalten?

Aus gesicherter Quelle hat die Offene Linke Ansbach (OLA) jetzt in Erfahrung bringen können, dass deren Oberbürgermeister-Kandidat Boris-André Meyer das Wahlduell des Ansbacher City-Marketings (CMAN) offenbar für sich entscheiden konnte.

Auf den abgegebenen Stimmzetteln der über 200 Zuschauer lag er demnach sowohl bei den Werten für Kompetenz als auch für Sympathie vorne.

Dass die Ergebnisse entgegen der Zusage seitens CMAN am Abend des Wahlduells nun doch nicht veröffentlicht werden, lässt Raum für Spekulationen: „Wir hoffen, dass dies nicht parteipolitischem Eigeninteresse von Teilen des CMAN-Vorstands geschuldet ist“, erklärte der OLA-Vorstand hierzu.